

EVALUACIÓN FINAL**CURSO DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA PERSONAL PARA EL
DESARROLLO PROFESIONAL****Ficha del participante**

Datos laborales:	
Nombre completo:	
Cargo:	
Área:	
Fecha:	

Instrucciones para Responder la Evaluación

1. Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder. Asegúrese de entender lo que se pregunta antes de comenzar a escribir o seleccionar una respuesta.
2. Para las preguntas de desarrollo:
 - Escriba sus respuestas en el espacio provisto.
 - Sea claro y conciso. Exponga sus ideas de manera organizada y estructurada.
 - Incluya ejemplos específicos o experiencias prácticas, si es relevante.
 - No se requiere una extensión mínima, pero procure responder de manera completa y exhaustiva.
3. Para las preguntas de selección múltiple:
 - Lea todas las opciones antes de seleccionar una respuesta.
 - Marque la respuesta que considere correcta. Si hay dudas, elija la opción que más se ajuste a su conocimiento y comprensión del tema.
 - Solo una de las opciones es correcta para cada pregunta.

4. Revise sus respuestas: Antes de entregar su evaluación, revise sus respuestas para asegurarse de que no haya errores de interpretación y que todas las preguntas hayan sido contestadas.
5. Consultas y dudas: Si tiene alguna pregunta sobre las instrucciones o el contenido de la evaluación, no dude en consultarlo con el docente antes de comenzar.

SECCIÓN A – PREGUNTAS ABIERTAS (Desarrollo)

Responde con claridad y fundamento. Incluye ejemplos de tu experiencia o entorno laboral.

1. Explica con tus palabras qué significa **marca personal** y por qué es importante gestionarla conscientemente.

2. Identifica y describe **tres elementos esenciales** que componen una marca personal coherente.

3. Distingue la diferencia entre **autoestima** y **autenticidad** en la construcción de una marca personal.

4. Describe **una estrategia de diferenciación profesional** que aplicarías para destacar en tu ámbito laboral.

5. Explica qué es un **Elevator Pitch** y cómo contribuye a fortalecer tu marca personal.

6. Menciona **dos errores comunes** que pueden debilitar una marca personal y cómo podrías evitarlos.

7. Describe brevemente **un caso o ejemplo real** que consideres inspirador en el ámbito del branding personal.

8. Explica cómo aplicarías los conocimientos del curso para **diseñar tu propio proyecto de marca personal**.

SECCIÓN B – PREGUNTAS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE

Marca con una “X” la alternativa correcta.
(Solo una respuesta es correcta en cada pregunta).

- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define correctamente la **marca personal**?
 - Es una estrategia de publicidad para redes sociales.
 - Es la percepción que los demás tienen de ti, basada en tus acciones y valores.
 - Es el logotipo o diseño que te representa profesionalmente.
 - Es tu cargo o profesión dentro de una empresa.

- ¿Qué elemento constituye el **núcleo de la propuesta de valor** personal?
 - Tus gustos personales.
 - Lo que te diferencia y aporta valor a otros.
 - Tu nivel académico.
 - Tus redes sociales.

- Una **marca auténtica** se caracteriza por:
 - Copiar modelos de éxito.
 - Mostrar una imagen adaptada a cada público.
 - Ser coherente entre lo que se piensa, dice y hace.
 - Utilizar lenguaje técnico y distante.

- ¿Qué canal es más adecuado para fortalecer una marca profesional orientada a empleadores?
 - LinkedIn
 - TikTok
 - WhatsApp
 - Pinterest

5. El **Elevator Pitch** tiene como propósito principal:
 - A) Extender una presentación profesional de manera detallada.
 - B) Comunicar tu propuesta de valor de forma breve y clara.
 - C) Contar tu historia personal completa.
 - D) Realizar un discurso motivacional.

 6. ¿Qué acción ayuda a fortalecer la **autoestima profesional**?
 - A) Evitar hablar de tus logros.
 - B) Compararte con otros.
 - C) Reconocer tus avances y celebrar tus logros.
 - D) Fingir seguridad.

 7. Un ejemplo de **diferenciación profesional efectiva** es:
 - A) Repetir las mismas estrategias de tus colegas.
 - B) Copiar modelos de redes sociales.
 - C) Mostrar tu experiencia desde un enfoque único y auténtico.
 - D) Usar palabras genéricas para describirte.

 8. ¿Qué aspecto se debe cuidar más en la **reputación digital**?
 - A) Número de publicaciones.
 - B) Coherencia entre tu mensaje y tus acciones.
 - C) Frecuencia de tus likes.
 - D) Cantidad de seguidores.

 9. ¿Qué representa la **autenticidad** dentro del proceso de branding personal?
 - A) Una estrategia de marketing.
 - B) La congruencia entre tus valores y tu comportamiento.
 - C) El estilo visual de tu marca.
 - D) Una técnica de venta.

 10. ¿Qué componente del branding personal permite **conectar emocionalmente con otros**?
 - A) El logotipo personal.
 - B) La empatía y el mensaje coherente.
 - C) La cantidad de títulos académicos.
 - D) El idioma o país de origen.
-

SECCIÓN C – VERDADERO / FALSO

1. Todos tenemos una marca personal, la diferencia está en gestionarla o no.
 Verdadero Falso
2. La autenticidad implica actuar sin filtros ni límites.
 Verdadero Falso
3. Tu propuesta de valor debe ser genérica para llegar a más personas.
 Verdadero Falso
4. Publicar contenido alineado con tus valores ayuda a fortalecer tu marca digital.
 Verdadero Falso
5. Una buena reputación se construye únicamente en redes sociales.
 Verdadero Falso
6. La vulnerabilidad consciente puede fortalecer la conexión con tu audiencia.
 Verdadero Falso
7. La autoestima influye directamente en la forma en que proyectas tu marca personal.
 Verdadero Falso
8. Ser auténtico significa copiar lo que funciona a otros profesionales exitosos.
 Verdadero Falso

¡Gracias por tu participación en este curso!